

Rain

Der 1966 veröffentlichte Song **«Rain»** (die B-Seite von «Paperback Writer») gilt unter Kritikern und Musikwissenschaftlern als einer der innovativsten und wichtigsten Songs der Beatles. Er markiert das offizielle Tor der Band in die psychedelische Rockmusik. [\[1, 2, 3, 4\]](#)

Die wichtigsten Besonderheiten

- **Ringo Starrs beste Schlagzeug-Leistung:** Ringo Starr selbst bezeichnete «Rain» mehrfach als seine **beste Schlagzeug-Aufnahme** überhaupt. Sein kraftvolles, unkonventionelles und fast „besessenes“ Spiel treibt den gesamten Song voran und weicht stark vom typischen Standard-Pop-Rhythmus der damaligen Zeit ab. [\[1, 2, 3, 4\]](#)
- **Pionier der Rückwärts-Vokale:** Der Song gilt als eines der ersten Pop-Stücke der Musikgeschichte, bei dem **rückwärts abgespielte Gesangspuren** verwendet wurden. Am Ende des Songs hört man John Lennon rückwärts singen.
 - *Der Zufall:* Lennon nahm eine vorläufige Tonbandspule mit nach Hause. Als er sie (unter dem Einfluss von Marihuana) versehentlich falsch herum einlegte, war er vom surrealen Sound der Rückwärts-Stimme so fasziniert, dass er den Effekt unbedingt im Song haben wollte.
 - *Was er rückwärts singt:* Es handelt sich um Zeilen aus dem Anfang des Songs: „*When the rain comes, they run and hide their heads*“ sowie das lang gezogene Wort „*Rain*“. [\[1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8\]](#)
- **Manipulation der Bandgeschwindigkeit (Varispeed):** Um einen besonders schweren, tiefen und tranceartigen Sound zu erzeugen, wendeten die Beatles und ihr Tontechniker Geoff Emerick einen Trick an: Sie nahmen den Rhythmus track (Drums und Bass) **deutlich schneller auf**, als der Song eigentlich sein sollte. Beim Abspielen wurde das Band verlangsamt. Dadurch klingen die Instrumente – vor allem die Trommeln und Paul McCartneys Bass – extrem wuchtig, tief und unheimlich. [\[1, 2\]](#)
- **Lennons Textphilosophie:** Während es bei «Paperback Writer» um einen Buchautoren geht, beschreibt John Lennon in «Rain» die Menschen, die sich ständig über das Wetter beschwerten. Seine philosophische Botschaft dahinter: Egal ob Regen oder Sonnenschein, es ist alles nur eine Frage der eigenen inneren Einstellung („*Rain or shine, it's just a state of mind*“). [\[1, 2\]](#)

Ebenso wie für die A-Seite drehte die Band auch für «Rain» wegweisende Promotion-Filme (unter anderem im Garten von Chiswick House), die heute als frühe Vorläufer moderner Musikvideos gelten.